

Anadolu Hayat Emeklilik'in 28 Yılı Sektöründe İlklerin Öncüsü...

1990

Ülkemizin ilk hayat sigortası şirketi olarak kuruldu.

2000

Halka açılan ilk ve tek hayat sigortası şirketi oldu.

1990

Anadolu Hayat Emeklilik, Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi tarafından yürütülmekte olan hayat sigortacılığı faaliyetlerini devralarak ülkemizin ilk hayat sigortası şirketi olarak kuruldu.

1991

Ankara, Bursa, Adana ve İzmir'de Şube Müdürlükleri açıldı.

1995

"Geleceğin Sigortası" ürününde ilk sigorta süre sonu ödemeleri gerçekleştirildi.

1999

KKTC'de hayat sigortacılığı faaliyetlerini yürütmek üzere Lefkoşa Şubesi kuruldu. Sirkeci ve Kadıköy Şube Müdürlükleri açıldı.

2000

Halka açılan ilk ve tek hayat sigortası şirketi oldu.

2001

"Herkes Birikim Sigortası" ile Türkiye'de ilk kez yaş sınırı ve sağlıklı olma koşulları aranmadan sigorta yapılmasına olanak sağlandı.

Bursa, Adana, İzmir ve İstanbul'daki Şube Müdürlükleri Marmara, Güney Anadolu, Ege, İstanbul 1. ve İstanbul 2. Bölge Müdürlükleri olarak yeniden yapılandırıldı.

2003

"Bireysel Emeklilik Yatırım ve Tasarruf Sistemi Kanunu" uyarınca bireysel emeklilik şirketine dönüştü.

27 Ekim tarihinde ilk bireysel emeklilik sözleşmesi düzenlendi.

2004

Bir ilk daha gerçekleştirilerek, hiçbir sosyal güvencesi ve ek geliri olmayan ev hanımlarının gelir sahibi olabilmelerini sağlayan "Ev Hanımları Emeklilik Planı" satışa sunuldu.

Yasal düzenlemeler gereği, sağlık sigortaları portföy ve faaliyetleri Anadolu Anonim Türk Sigorta Şirketi'ne devredildi.

Bireysel emeklilik katkı paylarının ve hayat sigortası primlerinin internet üzerinden ödenebilmesi sağlandı.

2005

Türkiye İş Bankası A.Ş. ile yürütülmekte olan bankasürans çalışmaları kapsamında, Türk Ekonomi Bankası A.Ş. (TEB) ve HSBC Bank A.Ş. dâhil edildi.

2006

T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'nın desteğiyle, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile birlikte, "Geleceğin Sigortası Kızlarımız" adlı sosyal sorumluluk projesi başlatıldı.

Bankasürans çalışmaları AnadoluBank A.Ş. ve TSKB A.Ş. ile imzalanan acentelik sözleşmeleri ile genişletildi.

2007

Bireysel Emeklilik Sisteminde ilk emeklilerini verdi.

Bank Pozitif A.Ş. ile acentelik sözleşmesi imzalandı.

"Kadın Gözüyle Hayattan Kareler" fotoğraf yarışmasının ilki düzenlendi.

2008

Bireysel Emeklilik Sisteminde 300 bin katılımcı sayısına ulaşan ilk şirket oldu.

Bireysel emeklilik fon büyüklüğünde 1 milyar TL aşıldı.

Bireysel emeklilik planları ile birlikte "Tehlikeli Hastalık

2003

Bireysel emeklilik şirketine dönüştü.

2007

“Kadın Gözüyle Hayattan Kareler” fotoğraf yarışmasının ilki düzenlendi.

2010

Bireysel Emeklilik Sisteminde 500 bin katılımcı sayısına ulaşan ilk şirket oldu.

Teminatlı Hayat Sigortası”, “Yıllık Hayat Sigortası” veya “Herkes Hayat Sigortası” ürünlerinden birini içeren “BES+” paketlerinin satışına başlandı.

Kredi karşılığı düzenlenen hayat sigortalarına bir yenisi eklenerek, iş göremezlik teminatı içeren “Kredi Destek Sigortası” ürün yelpazesine eklendi.

“Sahibinden Genç Fikirler” yarışması ile üniversite öğrencilerinin sektörle ilgili yaratıcı fikir üretimine olanak sunuldu.

2009

Bireysel Emeklilik Sisteminde 400 bin katılımcı sayısına ulaşan ilk şirket oldu.

Türkiye İş Bankası kredi kartı müşterilerine yönelik ölüm, sakatlık ve işsizlik teminatları içeren “Kredi Kartı Destek Sigortası”nın satışına başlandı.

Bireysel emeklilik ürünlerine bir yenisi eklenerek “Usta Emeklilik Planı”, Türkiye’de ilk defa uygulanan “Hayat Boyu Fon Değişim Modeli”(Fonmatik) ve “Otomatik Fon Dengeleme” fonksiyonlarıyla satışa sunuldu.

2010

Bireysel Emeklilik Sisteminde 500 bin katılımcı sayısına ulaşan ilk şirket oldu.

Bireysel emeklilik fon büyüklüğünde 2 milyar TL aşıldı.

Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş. ile acentelik sözleşmesi imzalandı.

Capital dergisinin düzenlediği “Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri 2010” araştırmasında “En Beğenilen Bireysel Emeklilik Şirketi” seçildi.

“Büyüme Amaçlı Yükselen Ülkeler Esnek Emeklilik Yatırım Fonu” ile “Gelir Amaçlı Alternatif Esnek Emeklilik Yatırım Fonu” kuruldu ve satışına başlandı.

Bireysel emeklilik katılımcılarına emeklilikte düzenli gelir sağlayan “Emeklilik Gelir Planı” sunulmaya başlandı.

2011

Bireysel Emeklilik Sisteminde 3 milyar TL fon büyüklüğüne ulaşan ilk şirket oldu.

Yeni müşteri kazanımı faaliyetleri kapsamında alternatif dağıtım kanallarının kullanımına başlandı.

Türkiye İş Bankası Maximum kredi kartına sahip katılımcılara Maxipuanları bireysel emeklilik hesaplarına ek katkı payı olarak aktarma olanağı sağlandı.

2012

Bireysel Emeklilik Sisteminde 4 milyar TL fon büyüklüğüne ve 600 bin katılımcı sayısına ulaşan ilk şirket oldu.

Capital dergisinin düzenlediği “Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri 2012” araştırmasında “En Beğenilen Bireysel Emeklilik Şirketi” seçildi.

“Standart Kritik Hastalık Sigortası” satışa sunuldu.

Akdeniz Bölge Müdürlüğü kuruldu ve faaliyete başladı.

2013

Bireysel Emeklilik Sisteminde 5 milyar TL fon büyüklüğüne ulaşan ilk şirket oldu.

Capital dergisinin düzenlediği “Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri 2013” araştırmasında “En Beğenilen Bireysel Emeklilik Şirketi” seçildi.

“Altın Emeklilik Yatırım Fonu” satışa sunuldu.

Alternatif dağıtım kanallarının yeni müşteri kazanımı faaliyetleri kapsamındaki kullanımı, tutundurma ve derinleştirme faaliyetleri ile genişletildi.

Anadolu Hayat Emeklilik'in 28 Yılı Sektöründe İlklerin Öncüsü...

2014

Bireysel Emeklilik Sisteminde 7 milyar TL fon büyüklüğüne ulaşan ilk şirket oldu.

2015

Bireysel Emeklilik Sisteminde 1 milyon katılımcı sayısına ulaşan ilk şirket oldu.

Çocukların geleceğine yatırım amacıyla 0-15 yaş arasındaki çocuklara yönelik "Çocuğum İçin Yatırım Sigortası" satışa sunuldu.

2014

Bireysel Emeklilik Sisteminde 7 milyar TL fon büyüklüğüne ulaşan ilk şirket oldu.

Capital dergisinin düzenlediği "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri 2014" araştırmasında "En Beğenilen Bireysel Emeklilik Şirketi" seçildi.

Doğu Karadeniz Bölge Müdürlüğü kuruldu ve faaliyete başladı.

2015

Bireysel Emeklilik Sisteminde 1 milyon katılımcı sayısına ulaşan ilk şirket oldu.

'Bana Amca/Teyze Dediler' reklam kampanyası Kristal Elma Reklam Yarışması'nda büyük ödül dâhil altı ayrı ödül, 7. Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda Altın Effie ödülü alırken, Mediacat Felis Ödüllerinde ise yedi ayrı ödülün sahibi oldu.

Türkiye'nin gençlere özel ilk emeklilik planı olan "Genç Emeklilik Planı" satışa sunuldu.

"İş Bankası İştirak Endeksi Fonu" satışa sunuldu.

"Ticari Kredilere Yönelik Hayat Sigortası" satışa sunuldu.

Kritik hastalık sigortası ürün yelpazesi genişletilerek "Kadına Özel Kritik Hastalık Sigortası" ve "Tam Kapsamlı Kritik Hastalık Sigortası" satışa sunuldu.

Zurich Employee Benefits Network (Çalışan Ağı) servis sağlayıcılığı alanında en iyi iş ortağı seçildi.

Anadolu Hayat Emeklilik "Mobil Şube" uygulaması kullanıma sunuldu.

Bölge müdürlüklerinin unvanları "Bölge Satış Müdürlüğü" olarak değiştirildi.

Batı Karadeniz, Trakya ve İç Anadolu II. Bölge Satış Müdürlükleri kuruldu ve faaliyete başladı.

2016

Bireysel Emeklilik Sistemi toplam fon büyüklüğünde 10 milyar TL aşıldı.

Devlet katkısı uygulamasının başlamasından itibaren üst üste 4 yıl katılımcılarına en fazla devlet katkısı ödenen bireysel emeklilik şirketi oldu.

Capital Dergisi tarafından düzenlenen Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri Araştırması'nda beşinci kez "En Beğenilen Bireysel Emeklilik Şirketi" seçildi.

Dünyanın saygın iş ve finans dergileri arasında yer alan World Finance tarafından "Türkiye'nin En İyi Hayat Sigortası Şirketi" seçilerek bu ödüle ikinci defa layık görüldü.

2016 yılı Orta Doğu Sigorta Konferansı'nda "Doğu Akdeniz Ülkeleri içinde En İyi Sigorta Şirketi" ödülüne layık görüldü.

KalDer ve Ipsos tarafından gerçekleştirilen Türkiye Müşterinin Sesi (TMS) çalışmasının sonuçlarına göre, müşteri sadakati en yüksek bireysel emeklilik ve hayat sigortası firması oldu.

Türkiye İş Bankası İnternet Şubesi ve İşcep üzerinden kredi hayat sigortası ürünü sunulmaya başlandı.

Türkiye İş Bankası ticari segment müşterilerine yönelik "Ticari Hayat Sigortası" satışa sunuldu.

2017

Teknolojik altyapı dönüşümünün ilk aşamasını tamamlayarak IDC Türkiye 2017 Finans Zirvesi kapsamında düzenlenen

2016

Bireysel Emeklilik Sistemi toplam fon büyüklüğünde 10 milyar TL aşıldı.

2017

Karbon ayak izini sıfırlayarak karbon nötr şirket oldu.

2018

Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzaladı.

"Yılın En İyi Finans Teknoloji Projeleri" ödül töreninde En İyi Kurumsal Dönüşüm ödülüne layık görüldü.

Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi UNEP-FI'ya Türkiye'den kabul edilen ilk ve tek bireysel emeklilik ve hayat sigortası şirketi oldu.

Hayata geçirilen Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi kapsamında, 2016 yılı karbon ayak izini sıfırlayarak karbon nötr şirket oldu.

Uluslararası sertifikasyon kuruluşu ICERTIAS tarafından müşteri ilişkileri yönetimindeki başarılarına yönelik verilen 'Müşterilerin Dostu' ödülünü Türkiye'den alan ilk şirket oldu.

Marketing Türkiye ve BoomSonar işbirliği ile düzenlenen, Türkiye'nin en kapsamlı ilk sosyal medya yarışması "Social Media Awards Turkey"de sektörün en iyisi seçildi.

Yaşam kaybı riskine karşı teminat sunan ve aynı zamanda sigorta süresi sonunda hayatta kalınması durumunda ödenen primleri iade eden "Prim İadeli Hayat Sigortası" ürünü satışa sunuldu.

Müşterilerin gerçek beklentilerinin, müşteri temas noktalarındaki deneyimlerinin algılanabilmesi, tüm operasyonun uçtan uca en iyi şekilde çalışması ve müşteriye istenen çıktının sağlanması amacıyla, "Müşteri Deneyiminde Mükemmellik Projesi" hayata geçirildi.

2018

Farklı meslek gruplarının ihtiyaçları göz önünde bulundurularak, "Çiftçilere Özel Emeklilik Planı" satışa sunuldu.

Çocukların eğitim hayatının kesintiye uğramaması için güvence sunan "Çocuğum İçin Eğitim Sigortası" satışa sunuldu.

Müşterilerle iletişime geçilen tüm kanallarda verilmek istenen mesajı daha anlaşılır hale getirmek ve en iyi şekilde ifade etmek amacıyla Marka Dili Projesi başlatıldı.

Müşterilerin risk getiri beklentileri doğrultusunda birikimlerini en uygun emeklilik yatırım fonlarında değerlendirmelerine imkan sağlayan "IQ Fonlar" satışa sunuldu.

"Kadın Gözüyle Hayattan Kareler" fotoğraf yarışmasının on ikincisi düzenlendi.

Faaliyetleri sonucu oluşan 2017 yılı karbon ayak izi, rüzgar enerjisi santrallerine sağlanan katkılarla sıfırlanarak 2018'de de karbon nötr şirket olmaya devam etti.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ile Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzaladı.

Marketing Türkiye ve Akademetre tarafından düzenlenen A.L.F.A. Awards'ta müşteri deneyimini en iyi yöneten bireysel emeklilik markası seçildi.

Social Media Awards Turkey'de Bireysel Emeklilik ve Hayat Sigortaları kategorisinde geçen sene olduğu gibi yine "Altın Ödül"ün sahibi oldu.

Finansal hizmetler alanında global bir danışmanlık şirketi olan Celent tarafından düzenlenen Model Insurer Awards 2018'de, "Miras Sistem ve Ekosistem Dönüşümü" alanında Temel Sigortacılık Dönüşüm Projesi olan Feniks ile "Model Insurer" / "Örnek Sigortacı" ödülünü aldı.

Müşteri Hizmetleri Merkezi Kartal Manzara Adalar Ofisinde faaliyete başladı.